



Nils Weidl, Mitgründer und CTO der auf Unternehmenssoftware spezialisierten SIO, mit Vertriebsleiter Ben Messner (links).

## Eine Software für alle Fälle

Nur eine einzige IT-Anwendung für sämtliche **Veranstalter-Geschäftsprozesse** – damit will der Dienstleister SIO die Travel Technology aufmischen.

JOCHEN EVERSMEIER

Beim Technikanbieter SIO ist der Name Programm. Die Abkürzung steht für **Software In One** und fasst den Lösungsansatz des Frankfurter IT-Hauses zusammen: eine Unternehmenssoftware, die alle Geschäftsprozesse abdeckt und das individuell auf jeden Kunden zugeschnitten. „Reisefirmen nutzen im Schnitt sieben Anwendungen“, beschreibt Technikchef Nils Weidl den IT-Flickenteppich, den das SIO-Team in Unternehmen vorfindet. Zudem sei die Software vielfach veraltet und die Pflege der internen Schnittstellen aufwendiger, als die Funktionen selbst zu entwickeln.

So entstand die Idee, aus den Bausteinen mit der 2015 gegründeten SIO eine eigene Software zu entwickeln, die auf Veranstalter zugeschnitten ist. Den Durch-

bruch brachte ein Kunde aus der Möbelindustrie. 2016 wurde Ovid Jacota, damals Chef des Trekking-Spezialisten Hauser Exkursionen, aufmerksam und ersetzte 2017 Wintours durch SIO. Die Software, vom heute 24-jährigen CTO Weidl entwickelt, ist in drei Schichten aufgebaut: dem Kern, der touristischen und der kundenspezifischen Schicht. „Basisentwicklungen lassen sich so einfach und schnell auf alle Kunden übertragen“, erläutert Vertriebschef Ben Messner.

**DAS SIO-SYSTEM UMFASST** neben einer Buchungsübersicht Module zur Produktion und Kalkulation von Reisen, für Content-, Kunden- und Personalmanagement sowie Marketing, Buchhaltung und Statistik. Schnittstellen nach außen bestehen zu den gängigen Reservierungs- und Buchungssystemen von Amadeus bis Schmetterling, zu Giata-Hoteldaten und Bettenbanken sowie zu Anbietern von Extras wie Mietwagen und Reiseschutz oder Einreiseinformanten wie Passolution.

Mehr als zehn Kunden betreut SIO unterdessen, darunter Veranstalter wie Moja Travel, Shalom Israel Reisen, Bavaria Reisen sowie Fit & Vital Reisen. Die Kosten kalkuliert das IT-Haus individuell. Die Veranstalter zahlen eine fixe Monatsgebühr. Sie schließt die technische Weiterentwicklung ein. Bestandskunden wie Hauser und Moja beschreiben das Preismodell nicht als Schnäppchen, aber nach mehr als zwei Jahren Praxiserfahrung als lohnend, da die Software aktuell bleibe und geringere interne Reibungsverluste eine Zeitersparnis von mehr als 50 Prozent gebracht hätten. Updates gibt es wöchentlich. Derzeit arbeitet SIO unter anderem an einer Flugpreisvorhersage. **fwv**

### Komplettlösung für Reiseveranstalter

Die Unternehmenssoftware von SIO ist eine auf die individuellen Anforderungen zugeschnittene All-In-One-Lösung für Gruppen-, Individual- und Spezialreiseveranstalter. Sie ist modular aufgebaut und deckt alle Geschäftsprozesse ab, von der Anlage einer Reise bis zur Finanzbuchhaltung. Beim **fwv Kongress** stellt der Technikanbieter am **Mittwoch, 2. September ab 15:30 Uhr** seine **Vision für die Travel Technology** von morgen vor. Programm und Anmeldung unter: **fwv-kongress.de**

